

## IL FUNDRAISING MIX

**Tipologia:** Webinar

**Area:** Sviluppo

**Docente:** Mara Moioli e Michela Gaffo

**Durata:** 1 incontro di 2 ore

**Data:** 21/09/2022 (dalle ore 17.00 alle ore 19.00)

### Obiettivi formativi

Accompagnare le associazioni alla scoperta del mercato filantropico italiano e introduzione fundraising mix in prospettiva del nuovo servizio “Granter” per le organizzazioni di volontariato che attiverà il CSV di Vicenza.

### Contenuti specifici

- Accompagnare le associazioni alla scoperta del mercato filantropico italiano identificando, in una logica di fundraising mix:
- Quali sono le tipologie di Donatori Istituzionali: dalle aziende, alla PA
- I numeri del mercato filantropico italiano
- Quali sono le opportunità per il Terzo Settore:
  - economiche: bandi, contributi, patrocinii onerosi ecc
  - di tempo: il volontariato
  - in natura: le donazioni di beni e servizi

- Il fundraising mix: perché è importante diversificare le richieste di contributo
- Come Granter può supportare le organizzazioni nella gestione del fundraising mix

### **Docente**

**Mara Moioli** - Co-founder Italia non profit, Head of Product

**Michela Gaffo** - Head of Marketing di Italia non profit, membro di Assif (Associazione italiana Fundraiser) con una decennale esperienza nel fundraising.

### **Destinatari**

Volontari, responsabili ed amministratori di Associazioni della provincia di Vicenza.