

COME COINVOLGERE I MEMBRI DI UNA COMUNITÀ

Tipologia: 3 INCONTRI WEBINAR E 1 IN PRESENZA

Docenti: **Marta Mainieri ed Elisa Saturno**

Durata: 6 ore on line - 6 ore in presenza

Date: 07/02/2022 (dalle ore 18.00 alle 20.00 - on line)
 14/02/2022 (dalle ore 18.00 alle 20.00 - on line)
 21/02/2022 (dalle ore 18.00 alle 20.00 - on line)
 12/03/2022 (dalle 10.30 alle 17.00 - in presenza *)

Sede: Centro di Servizio per il Volontariato
 Contrà Mure San Rocco 37/A - Vicenza

* pausa pranzo di mezz'ora

3W+1P

Obiettivi:

Condurre i partecipanti alla comprensione delle diverse modalità di coinvolgimento dei membri della propria community, dall'identificazione dei loro bisogni alla risposta di un'offerta di attività, spazi, rituali.

Contenuti specifici:

- che cosa si intende per coinvolgimento di una community e perché è importante;
- comprendere quali sono i bisogni dei membri della community;
- definire quali sono i canali che possono essere usati per stimolare le relazioni interne alla community, e nei confronti dell'organizzazione;
- definire qual è l'offerta della community: cosa l'organizzazione può offrire alla propria community?
- quali sono i contenuti specifici della community?
- cosa sono i rituali e perché sono importanti;
- presentazione di best practices;
- laboratorio con strumenti del communitytoolkit.





Docenti:

Marta Mainieri - Esperta di innovazione.

Elisa Saturno - Esperta di metodologie di design applicate ai temi dell'innovazione sociale, della community economy e dell'economia circolare.