

DEFINIRE L'IDENTITÀ DI UNA COMUNITÀ

Tipologia: Webinar e in presenza

Docenti: **Marta Mainieri** ed **Elisa Saturno**

Durata: 6 ore on line - 6 ore in presenza

Date: 11/01/2022 (dalle ore 18.00 alle 20.00 - on line)
18/01/2022 (dalle ore 18.00 alle 20.00 - on line)
25/01/2022 (dalle ore 18.00 alle 20.00 - on line)
05/02/2022 (dalle 10.30 alle 17.00 - in presenza *)

Sede: Centro di Servizio per il Volontariato
Contrà Mure San Rocco 37/A - Vicenza

* pausa pranzo di mezz'ora

Obiettivi:

Condurre i partecipanti alla comprensione di perché è importante definire l'identità di una community e come si fa.

Contenuti specifici:

- che cosa si intende per identità e perché è importante per una community;
- definire l'obiettivo dell'organizzazione che promuove la community;
- definire l'obiettivo della community: che cosa fa insieme?
- presentazione di best practices;
- laboratorio;
- definire il target;
- che cosa significa apertura di una community;
- come si definisce l'apertura di una community?
- laboratorio strumenti del communitytoolkit.

Docenti:

Marta Mainieri - Esperta di innovazione.

Elisa Saturno - Esperta di metodologie di design applicate ai temi dell'innovazione sociale, della community economy e dell'economia circolare.

