

UN CODICE ETICO PER IL VOLONTARIATO?

Tipologia: Webinar

Docenti: Theofanis Vervelacis e Martina Fumi

Durata: 1 incontro di 2 ore

Date: 20/04/2021 (dalle ore 17.00 alle ore 19.00)

Presentazione

La nostra società è in trasformazione. Il coronavirus ha solo accentuato e accelerato certi cambiamenti. Dell'evoluzione dello stato sociale e del benessere parliamo da ormai diversi decenni. Le Associazioni rimangono un protagonista assoluto di questo processo generativo.

Allo stesso tempo negli ultimi anni si registra una trasformazione dei modelli organizzativi che vanno verso una maggiore fluidità dove la centralità delle strutture lascia spazio ai processi e a una maggiore autonomizzazione delle singole unità e/o degli operatori. Tutto ciò richiede, come contrappeso, il rafforzamento dei processi identitari e di creazione di coesione che si alimentano dalla mission di ogni organizzazione. Nasce un bisogno di un nuovo principio di "regolazione" dei comportamenti dei singoli, non più basato sulla logica gerarchica, preventiva e prescrittiva ma sulle pratiche autoregolative ispirate a codici e valori condivisi.

Obiettivi formativi

1. Comprendere perché la missione e i valori acquistano una particolare importanza nel welfare generativo.
2. Progettare un sistema comportamentale tra coerenze valoriali e sfide di cambiamento.

Contenuti specifici:

- Il ritorno della dimensione etica nelle pratiche organizzative.
- I cambiamenti di scenario che riportano in primo piano la mission e i valori.
- la logica preventiva della norma: il caso della legge 231
- la logica autoregolativa della generazione di valore sociale.

Docente

Theofanis Vervelacis - Consulente e formatore specializzato in sviluppo organizzativo, governance, gestione strategica e valutazione della qualità dei servizi.

Martina Fumi - Avvocato consulente e formatore in tema di compliance aziendale, sicurezza dati, privacy e corporate governance.

Destinatari

Volontari, responsabili e dirigenti delle associazioni di volontariato della provincia di Vicenza.