

# IL RUOLO DELLA NARRAZIONE NELLE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT

**Tipologia:** Webinar

**Docente:** Adamoli Matteo

**Durata:** 2 incontri di 2 ore

**Date:** 21/01/2021 (dalle ore 17.30 alle ore 19.30)  
18/03/2021 (dalle ore 17.30 alle ore 19.30)



## Presentazione

Gli incontri hanno la finalità di rendere più efficace la strategia comunicativa delle organizzazioni partecipanti, implementando nuovi strumenti e perfezionando quelli già in essere al fine di rafforzare la propria narrazione all'esterno e consolidare i rapporti con i propri partners del territorio.

## Obiettivi formativi

1. Condividere “buone pratiche” comunicative considerando gli strumenti a nostra disposizione;
2. Evidenziare l'importanza di una “buona narrazione” per incontrare l'altro nella relazione;
3. Progettare strumenti di narrazione digitale.

## Contenuti specifici:

- Introduzione al paradigma narrativo;
- La narrazione attraverso i media digitali;
- Creazione di contenuti creativi nella comunicazione;

- Progettazione di materiale di presentazione basati sulla mission, vision e valori delle organizzazioni partecipanti.

La metodologia alternerà l'erogazione di contenuti teorici allo studio di casi basati sull'esperienza diretta dei partecipanti in modalità laboratoriale.

### **Docente**

**Adamoli Matteo** - Docente universitario di Pedagogia della comunicazione, Media Education e Digital Storytelling presso l'Università IUSVE di Venezia e Verona. Dottorando in Epistemologia della pedagogia e della didattica. Formatore per attività comunicative volte alla progettazione e all'uso educativo, strategico, narrativo e sociale dei media. Ideatore del format creativo Bookasface e giornalista pubblicitario.  
Cv: <https://www.linkedin.com/in/matteoadamoli/>

### **Destinatari**

Volontari, responsabili ed amministratori di organizzazioni di volontariato della provincia di Vicenza.