

GLI EVENTI DI FUNDRAISING

Tipologia: Webinar

Docente: Marianna Martinoni

Durata: 3 incontri di 2 ore

Date: 16/03/2021 (dalle ore 17.30 alle ore 19.30)
23/03/2021 (dalle ore 17.30 alle ore 19.30)
30/03/2021 (dalle ore 17.30 alle ore 19.30)



Obiettivi formativi

- Conoscenza dei trend delle donazioni per settore e strumento;
- Conoscenza nel dettaglio dello strumento “evento di raccolta fondi”;
- Comprendere come trasformare un evento in presenza in evento online in tempo di Covid 19;
- Simulazione costruzione di un evento di raccolta fondi .

Contenuti specifici

- Analisi dello strumento evento di fundraising (in presenza ma anche online);
- Valutazione dei pro e i contro;
- Messa a fuoco di obiettivi e precondizioni necessarie;
- Analisi di alcune tipologie di evento;
- Valutazione su come inserire gli eventi nel nostro piano di fundraising annuale.

Bibliografia di riferimento

- Il piano di fundraising. Tra dono e metodo, Edizioni Philanthropy, 2018 di Luciano Zanin, Laura Lugli, Guya Raco;
- Gli eventi per il fundraising, Edizioni Philanthropy 2018 di Nicola Bedogni.

Docente

Marianna Martinoni - Fundraiser e consulente nel settore del fundraising per le organizzazioni non profit, in particolare per quelle che operano nel settore culturale e socio sanitario. È formatore dal 2001: tiene docenze, workshop, giornate di studio sul fundraising nell'ambito di corsi, master e convegni a livello nazionale. Ha pubblicato e pubblica articoli in Italia relativi al tema del fundraising. È socio senior dell'Associazione italiana Fundraiser – ASSIF e fondatore di Terzofilo (www.terzofilo.com). Dal 2014 collabora con Fundraiser per Passione e dal 2017 con Rete del Dono per il Premio Rete del Dono per la cultura. Dal 2019 è nella short list di esperti di fundraising culturale e Art Bonus scelti da Ales S.p.A., società in house del MIBAC.

Destinatari

Piccole e medie organizzazioni di Terzo settore che gravitano attorno al CSV provinciale di Vicenza.