



## Costruire un'identità di marca

**Docente:** Stefania Toaldo

**Durata:** 1 incontro di 6 ore

**Date:** sabato 7 marzo (9:00 – 15:30 con mezz'ora di pausa pranzo)

**Sede:** Centro di Servizio per il Volontariato della provincia di Vicenza  
Contrà Mure San Rocco 37/A - Vicenza

### Obiettivi formativi

In uno scenario in continuo e veloce mutamento, una delle cose che accade ai nostri “Brand” è quella di “sparire” tra le miriadi di sollecitazioni del nostro tempo: siamo immersi nel troppo rumore. Inoltre non sempre il detto: “non importa come ma basta che se ne parli”, è vero. Questo modulo formativo ha lo scopo di fare emergere il significato dell'identità di marca, definire gli elementi che la compongono, fare un piccolo vademecum delle domande che un'organizzazione deve farsi per lavorare sulla propria identità. In un contesto come quello attuale, sarà necessario partire dal ruolo che oggi ha il terzo settore per affrontare con rinnovata consapevolezza, l'importanza che ha per l'organizzazione, conoscere, fissare, la propria identità al proprio interno; posizionare, ri-posizionare, radicare, dare maggior visibilità su nuovi territori, all'esterno.

### Contenuti specifici

- Ruolo del Terzo Settore
- Identità di Marca e suoi elementi
- Casi studio
- Vademecum per costruire un'identità di marca

### Docente:

**Stefania Toaldo** - Formatrice, consulente in marketing sociale, fundraising e comunicazione orientata alla raccolta fondi e istituzionale. Dopo lunga attività nel profit (marketing di prodotto e servizi) oggi collabora con Fundraiserperpassione e con Monteverde Onlus della quale è socia e referente dell'ufficio sviluppo e progettazione.

### Destinatari

Volontari, responsabili e dirigenti delle associazioni di volontariato della provincia di Vicenza.