



Dai cantastorie agli storyteller.

Docente: Matteo Adamoli

Durata: 1 incontro di 6 ore

Date: sabato 8 febbraio (9:00 – 15:30 con mezz'ora di pausa pranzo)

Sede: Centro di Servizio per il Volontariato della provincia di Vicenza
Contrà Mure San Rocco 37/A - Vicenza

Obiettivi formativi

Il percorso ha l'obiettivo di rendere più efficace la strategia comunicativa delle organizzazioni partecipanti, implementando nuovi strumenti e perfezionando quelli già in essere al fine di rafforzare la propria comunicazione all'esterno e consolidare i rapporti con i propri partners del territorio.

In particolare gli obiettivi sono:

1. Condividere "buone pratiche" comunicative considerando gli strumenti a nostra disposizione;
2. Evidenziare l'importanza di una "buona comunicazione" per incontrare l'altro nella relazione;
3. Progettare comunicazioni creative secondo l'approccio narrativo.

Contenuti specifici

- Introduzione alla comunicazione narrativa;
- Creazione di contenuti creativi nella comunicazione;
- Progettazione di materiale di presentazione basati sulla mission, vision e valori delle organizzazioni partecipanti.

La metodologia alternerà l'erogazione di contenuti teorici allo studio di casi basati sull'esperienza diretta dei partecipanti in modalità laboratoriale.

Docente

Matteo Adamoli - Docente universitario di *Pedagogia* e *Digital Storytelling* presso lo IUSVE. Consulente aziendale e formatore per attività comunicative volte alla progettazione e all'uso strategico, narrativo e sociale dei media. Ideatore del format creativo *Bookasface* e giornalista pubblicista.

Destinatari

Volontari, responsabili e dirigenti delle associazioni di volontariato della provincia di Vicenza.