



Social media per il non profit Strategie e opportunità

Docente: Ivano Visonà

Durata: un incontro di 6 ore (9:00 – 15:30 con mezz'ora di pausa pranzo)

Data: sabato 23 novembre 2019

Sede: Centro di Servizio per il Volontariato della provincia di Vicenza
Contrà Mure San Rocco 37/A

Obiettivi formativi

I social media fanno parte della vita quotidiana di tutti noi. Anche per il volontariato rappresentano strumenti strategici, economici e relativamente semplici da usare. Si possono affiancare a quelli tradizionali per mantenere, ampliare e coltivare le relazioni con soci, volontari e sostenitori, promuovere eventi e per far conoscere all'esterno le attività dell'associazione. Ma sappiamo usarli nel modo corretto per comunicare in maniera efficace e per sfruttare al meglio le loro potenzialità? Ormai quasi tutte le associazioni di volontariato hanno una loro pagina social ma molto spesso i risultati in termini di "like", visualizzazioni e interazioni non sono quelli sperati.

L'obiettivo del corso è fornire alle associazioni di volontariato le conoscenze di base per utilizzare in modo corretto ed efficace questi strumenti di comunicazione in continua evoluzione e cogliere le grandi opportunità che ci offrono.

Contenuti specifici

- Conoscere i social media: panoramica sulla situazione attuale e sulle diverse caratteristiche (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube, Whatsapp)
- Pianificare una Social Media Strategy: dalla creazione alla gestione della pagina social
- Creare contenuti efficaci in grado di aumentare le visualizzazioni e le interazioni sfruttando le moderne tecniche di comunicazione
- Laboratori pratici

Docente

Ivano Visonà è docente di comunicazione presso le scuole superiori, conduttore radiofonico, presentatore, copywriter, titolare di un'agenzia di pubblicità e comunicazione.