Area Sviluppo

Gli eventi per la raccolta fondi

Docente: Marianna Martinoni

Durata: 1 incontro di 6 ore

Date: sabato 16 febbraio (9:00 – 15:30 con mezz'ora di pausa pranzo)

Sede: Centro di Servizio per il Volontariato della provincia di Vicenza
Contrà Mure San Rocco 37/A - Vicenza

Obiettivi formativi

All'interno del fundraising gli eventi speciali sono probabilmente la strategia di cui si fa l'uso più distorto. Ogni organizzazione non profit dovrebbe far rientrare gli eventi speciali all'interno del suo piano generale di raccolta fondi, ma è di grande importanza farne buon uso. L'incontro si propone di illustrare come sfruttare appieno le potenzialità di questo strumento di raccolta fondi sia che si tratti di eventi nazionali sia che si tratti di eventi a carattere locale.

Contenuti specifici

- Come e perché scegliere un evento come strumento di raccolta fondi
- Valutazioni preliminari da fare prima di organizzare un evento di raccolta fondi
- Scelta della tipologia di evento in base all'obiettivo di raccolta fondi e al target scelto
- Le risorse umane: fornitori, staff e volontari - la leadership dell'evento
- Aziende e sponsoring per rafforzare la raccolta fondi e limitare i costi
- Targeting e proposta per le aziende
- Il testimonial: vantaggi e svantaggi
- Il branding dell'evento
- Analisi e monitoraggio dei risultati
- Esercitazione e lavoro di gruppo
- Case history

Docente

Martinoni Marianna - Consulente in fundraising e formatrice esperta nella raccolta fondi in favore di organizzazioni attive in ambito culturale. Consulente in fundraising e formatrice esperta nella raccolta fondi in favore di organizzazioni attive in ambito culturale.