



Dal marketing alla raccolta fondi nel non profit

Docente: Marco Granziero

Durata: 1 incontro di 6 ore

Date: sabato 23 marzo (9:00 – 15:30 con mezz'ora di pausa pranzo)

Sede: Centro di Servizio per il Volontariato della provincia di Vicenza
Contrà Mure San Rocco 37/A - Vicenza

Obiettivi formativi

1. Distinguere i mercati di riferimento e a segmentare i gruppi di clienti/utenti e donatori.
2. Usare gli strumenti giusti e comunicare con efficacia.
3. Focalizzarsi non solo sull'acquisizione di nuovi clienti e donatori ma anche sulla retention di quelli esistenti.

Contenuti specifici

- Il marketing strategico per il Non Profit.
- Il marketing mix per le ONP.
- Gli strumenti di marketing.
- Comunicare efficacemente.
- La raccolta fondi.

Docente

Granziero Marco - Consulente specializzato in Direct Marketing per il fundraising con esperienze di raccolta fondi in Europa e nel Nord America.