



Strategie e strumenti di comunicazione sociale

Docente: Matteo Adamoli e Carlo Meneghetti

Durata: 24 ore (percorso formativo articolato in 4 incontri)

Date: venerdì 22 febbraio (16:00 – 20:00)
sabato 23 febbraio (9:00 – 17:30 con mezz'ora di pausa pranzo)
venerdì 1 marzo (16:00 – 20:00)
sabato 2 marzo (9:00 – 17:30 con mezz'ora di pausa pranzo)

Sede: Centro di Servizio per il Volontariato della provincia di Vicenza
Contrà Mure San Rocco 37/A - Vicenza

Obiettivi formativi

Il percorso ha l'obiettivo di rendere più efficace la strategia comunicativa delle organizzazioni partecipanti, implementando nuovi strumenti e perfezionando quelli già in essere al fine di rafforzare la propria comunicazione all'esterno e consolidare i rapporti con i propri partners del territorio.

In particolare gli obiettivi sono:

1. Condividere "buone pratiche" comunicative considerando gli strumenti a nostra disposizione.
2. Evidenziare l'importanza di una "buona comunicazione" per incontrare l'altro nella relazione.
3. Considerare come siano necessarie alcune accortezze strategiche e creative per riuscire a personalizzare il nostro "biglietto da visita".
4. Progettare strumenti di presentazione digitale.

Contenuti specifici

- Introduzione alla comunicazione digitale
- La reputazione digitale: introduzione
- Creazione di contenuti creativi nella comunicazione
- Progettazione di materiale di presentazione basati sulla mission, vision e valori delle organizzazioni partecipanti

La metodologia alternerà l'erogazione di contenuti teorici allo studio di casi basato sull'esperienza diretta dei partecipanti in modalità laboratoriale.

Docenti

Adamoli Matteo - Consulente aziendale per attività comunicative volte alla progettazione e all'uso strategico, narrativo e sociale dei media. Docente di Digital Storytelling e Pedagogia della Comunicazione.

Meneghetti Carlo - Docente di teologia della Comunicazione, toys e game designer per la scuola, le aziende, la formazione.