



### Social media per il non profit: dalla teoria alla pratica

**Docente:** Davide Moro

**Durata:** 12 ore (percorso formativo articolato in 2 incontri)

**Data:** sabato 24 novembre 2018 (9:00 – 15:30 con mezz'ora di pausa pranzo)  
sabato 1 dicembre 2018 (9:00 – 15:30 con mezz'ora di pausa pranzo)

**Sede:** Centro di Servizio per il Volontariato della provincia di Vicenza  
Contrà Mure San Rocco 37/A - Vicenza

Il percorso parte da un'indagine preliminare per mappare e fotografare lo stato dell'arte della presenza delle organizzazioni non profit vicentine nei social media con l'obiettivo di costruire un percorso di formazione personalizzato e che possa intercettare i reali bisogni delle organizzazioni. La parte d'aula sarà poi divisa in due momenti: un primo modulo di presentazione dei dati raccolti durante l'indagine e una panoramica teorica sulle tecniche di pianificazione strategica e le caratteristiche dei principali social media. Il secondo modulo invece vedrà direttamente coinvolti i partecipanti in esercitazioni pratiche che avranno lo scopo di sperimentare quanto appreso e apprendere delle modalità operative di lavoro da utilizzare direttamente per la propria organizzazione.

**I MODULO (formazione teorica):** partendo dalla presentazione dei risultati ottenuti attraverso l'indagine conoscitiva, viene presentato il processo di pianificazione strategica della presenza dell'ente nei social media e una presentazione puntuale dei principali social a disposizione delle realtà, ponendo le basi teoriche per lo sviluppo del laboratorio del II modulo.

**II MODULO (attività laboratoriale e sviluppo strumenti di lavoro):** attraverso esercitazioni, lavori di gruppo e momenti di confronto e commento di quanto elaborato, vengono approfonditi operativamente le tre principali attività per una presenza efficace ed efficiente sui social media: la pianificazione strategica con la scelta degli strumenti più adeguati al raggiungimento degli obiettivi, la realizzazione di un piano editoriale e la costruzione di contenuti efficaci.

#### Contenuti

- analisi dello stato dell'arte del mondo dei social media e delle potenzialità per il non profit, con particolare attenzione ai dati raccolti attraverso l'indagine
- la pianificazione strategica multicanale
- il piano editoriale per la pianificazione e gestione dei contenuti
- content management: ricerca, selezione ed elaborazione dei contenuti
- i principali social media: Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram e Whatsapp
- ascoltare il web per valutare le proprie attività e conoscere meglio i propri stakeholder

**Obiettivi formativi**

Il percorso ha l'obiettivo di fornire le conoscenze, le competenze e alcuni strumenti di base per gestire efficacemente la presenza dell'organizzazione nel mondo dei social media e sperimentare nuove modalità di comunicazione e relazione con i propri stakeholder (beneficiari, volontari, donatori ecc.)

**Destinatari**

Volontari, responsabili e dirigenti delle associazioni di volontariato della provincia di Vicenza che siano attivi (profili aggiornati periodicamente) già su uno o più social media.