



## La raccolta fondi online e la comunicazione orientata al fundraising

**Docente:** Davide Moro

**Durata:** un incontro di 6 ore (9:00 – 16:00 con un'ora di pausa pranzo)

**Data:** sabato 27 maggio 2017

**Sede:** Centro di Servizio per il Volontariato della provincia di Vicenza  
Contrà Mure San Rocco 37/A

### Obiettivi formativi

Internet offre una preziosa opportunità per le organizzazioni non profit di utilizzare nuovi canali e strumenti per il coinvolgimento dei donatori. Il corso fornisce strumenti e conoscenze utili a massimizzare l'efficacia comunicativa, che risiede in una corretta pianificazione strategica delle attività e nella costruzione di sinergie tra gli strumenti online e quelli offline.

### Contenuti specifici

- Pianificazione strategica e integrazione della comunicazione on-line e off-line
- Costruzione di un sito web efficace e orientato al fundraising
- Utilizzo dell'e-mail come nuovo canale di comunicazione con il donatore
- Utilizzo delle petizioni online per generare coinvolgimento e costruire database
- Partecipazione ai social network per consolidare le relazioni con il donatore

### Laboratorio

Social Media Game: consiste in una simulazione di gruppo di una strategia di comunicazione e fundraising online per realtà non profit.

### Destinatari

Volontari, responsabili e dirigenti delle associazioni di volontariato della provincia di Vicenza.