



Comuni-care: strategie di comunicazione sociale per il Non profit

Docente: Matteo Adamoli

Durata: un incontro di 6 ore (9:00 – 16:00 con un'ora di pausa pranzo)

Data: sabato 29 aprile 2017

Sede: Centro di Servizio per il Volontariato della provincia di Vicenza
Contrà Mure San Rocco 37/A

Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di offrire una panoramica sulle opportunità che il web offre attualmente alle organizzazioni di volontariato al fine di poter perseguire la strategia di comunicazione on-line più efficace. Nel mondo del web 2.0 infatti una delle esigenze principali per il Non profit è quella di riuscire a comunicare in maniera convincente e riconoscibile. Uno degli strumenti fondamentali per farlo è la narrazione che, utilizzando gli strumenti digitali, riesce a promuovere il dialogo tra le persone che gravitano dentro e attorno ad un'organizzazione sociale.

Contenuti specifici

- Introduzione al mondo della comunicazione sociale tra vecchi e nuovi Media
- Conciliazione di comunicazione e brand (vision, mission, valori)
- Comunicazione all'interno della rivoluzione digitale
- Principi della comunicazione sociale e nuovi Media
- Analisi dei mercati di riferimento e intercettazione delle community interessate
- Creazione di un piano di comunicazione strategica utilizzando i social media

Laboratori

- Analisi di casi-studio
- Riflessione critica sulle modalità classiche e sulle nuove forme di comunicazione appartenenti al mondo Non profit
- Esplorazione di alcune buone pratiche teoriche e operative da poter sperimentare presso le organizzazioni di provenienza dei partecipanti.

Destinatari

Volontari, responsabili e dirigenti delle associazioni di volontariato della provincia di Vicenza.