



Quale marketing per le organizzazioni non profit?

Docente:	Vittorio Visetti
Durata:	un incontro di 6 ore (9:00 – 16:00 con un'ora di pausa pranzo)
Data:	7 novembre 2015
Sede:	Centro di Servizio per il Volontariato della provincia di Vicenza - Contrà Mure San Rocco 37/A - Vicenza

Obiettivi formativi:

Il terzo settore ha davvero bisogno di apprendere conoscenze sul marketing per poter svolgere la propria funzione? Sicuramente sì. Il marketing per il non profit è uno strumento indispensabile per lo sviluppo delle organizzazioni attive nel terzo settore, perché non solo può aiutarle nella sfida di legittimazione organizzativa ma, soprattutto, può renderle maggiormente efficaci nel perseguimento della mission istituzionale.

Contenuti specifici:

- Introduzione al marketing per le organizzazioni non profit: strategie e strumenti
- Approfondimento del tema per fare il punto sul marketing
- Analisi dei trend di sviluppo delle attività di marketing per il settore non profit
- Discussione intorno al marketing etico: "si può fare"
- Costruzione di un piano di marketing al di fuori dei luoghi comuni e delle credenze popolari
- Laboratorio (esercitazione): "tu di che marketing sei?", analisi della propria organizzazione

Destinatari:

Volontari, responsabili e dirigenti delle associazioni di volontariato della provincia di Vicenza.