



## Comunicare la propria associazione sui media, sul web, con volantini e manifesti

|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>Docente:</b> | Alberto Feltrin  |
| <b>Durata:</b>  | un incontro di 6 ore<br>(9:00 – 16:00 con un'ora di pausa pranzo)                |
| <b>Data:</b>    | 11/04/2015   |
| <b>Sede:</b>    | Centro di Servizio per il Volontariato -<br>Contrà Mure San Rocco 37/A - Vicenza |

### Descrizione:

Come ci si rapporta in modo reciprocamente utile con giornali, radio e televisioni? Cosa fa notizia? Come si sviluppa una comunicazione web efficace? Quali sono le potenzialità dei social network per un'organizzazione di volontariato? Cosa rende "ben fatto" un volantino o un manifesto? Il corso mira a rispondere in modo concreto a queste ed altre domande, fornendo strumenti per approcciare il mondo della comunicazione esterna delle organizzazioni no profit nelle sue diverse espressioni.

### Obiettivi formativi:

L'obiettivo del modulo formativo è indicare alle OdV come rendere "visibili" le proprie attività, il proprio operato, gli obiettivi e le finalità secondo le esigenze dei mezzi di comunicazione più diversi (radio, televisioni, carta stampata, internet) con particolare attenzione alla stampa giornalistica.

A tale obiettivo si affianca quello di avvicinare il mondo dei social network (Facebook, Twitter, Youtube) per coglierne appieno le opportunità di comunicazione.

Per promuovere qualsiasi iniziativa o evento e comunicare la propria "mission", le Associazioni utilizzano inoltre strumenti quali il depliant, il volantino e i manifesti. Assume sempre maggior rilevanza, in tale contesto, saper proporre prodotti efficaci e di qualità, attraverso l'uso di semplici accorgimenti che tengano conto delle esigenze dei media.

Per raggiungere tali obiettivi il corso prevede delle semplici esercitazioni.

### Contenuti specifici:

- Cosa e come comunicare attraverso giornali, radio, tv e internet
- Come stilare un testo per un comunicato stampa
- Organizzare un indirizzario dei media

[continua nella pagina successiva...](#)



...continua dalla pagina precedente

- La conferenza stampa: quando e come organizzarla
- Le ricadute: la rassegna stampa
- Le regole per produrre un buon volantino o un manifesto
- I social network: conoscerli
- Blog, Facebook, Twitter, Youtube: come utilizzarli al meglio

### **Destinatari:**

Volontari, responsabili e dirigenti delle associazioni di volontariato della provincia di Vicenza.