



Internet per il non profit: un nuovo modo di comunicare e costruire relazioni

Docente:	Dott. Davide Moro
Durata:	un incontro di 8 ore (9:00 - 18:00 con un'ora di pausa pranzo)
Date:	sabato 26 ottobre 2013
Sede:	da definire

Obiettivi formativi:

Come dice Erik Qualman, non abbiamo scelta se entrare o meno nel mondo dei social media, la vera domanda è come possiamo farlo al meglio. Internet e in particolare i social media sono diventati un elemento imprescindibile nella vita quotidiana e anche le organizzazioni di volontariato ne entrano in contatto quotidianamente in modo più o meno consapevole e attivo. Comunicare il sociale e costruire relazioni nel web spesso implica dinamiche e meccanismi specifici che necessitano di essere compresi. La chiave risiede nella pianificazione strategica di tutte le attività e nel coinvolgimento dell'enorme patrimonio umano e relazionale costituito dai volontari. È proprio grazie alla loro forza e alla loro funzione di catalizzatori e costruttori di relazioni reali e virtuali che le organizzazioni possono vincere la sfida con il web. Il corso ha l'obiettivo di offrire una panoramica sulle opportunità che il web offre attualmente alle organizzazioni di volontariato e nello specifico offrire i mezzi per poter scegliere, utilizzare e valutare gli strumenti offerti da internet al fine di poter perseguire la strategia di comunicazione on-line più efficace.

Contenuti specifici:

- Evoluzione del web
- Pianificazione strategica e integrazione della comunicazione on-line e off-line
- Il sito web come elemento centrale della comunicazione
- Dalla lettera cartacea all'email
- I social network come utile per costruire relazioni durature
- Imparare ad ascoltare e monitorare il web

Destinatari:

Volontari, responsabili e dirigenti delle associazioni di volontariato della provincia di Vicenza.