



Comunicare la propria associazione sui media, sul web, con volantini e manifesti

Docente:	Dott.ssa Mariagrazia Bonollo
Durata:	due incontri di 4 ore (9:00 – 13:00)
Date:	sabato 16 e sabato 23 febbraio 2013
Sede:	Centro Servizi dell'ULSS 4 - Via Europa Unita, 12 Montecchio Precalcino (Vi)

Descrizione:

Come ci si rapporta in modo reciprocamente utile con giornali, radio e televisioni? Cosa fa notizia? Come si sviluppa una comunicazione web efficace? Quali sono le potenzialità dei social network per un'organizzazione di volontariato? Cosa rende "ben fatto" un volantino o un manifesto?

Il corso mira a rispondere in modo concreto a queste ed altre domande, fornendo strumenti per approcciare il mondo della comunicazione esterna delle organizzazioni no profit nelle sue diverse espressioni.

Obiettivi formativi:

L'obiettivo del modulo formativo è indicare alle OdV come rendere "visibili" le proprie attività, il proprio operato, gli obiettivi e le finalità secondo le esigenze dei mezzi di comunicazione più diversi (radio, televisioni, carta stampata, internet) con particolare attenzione alla stampa giornalistica.

A tale obiettivo si affianca quello di avvicinare il mondo dei social network (Facebook, Twitter, Youtube) per coglierne appieno le opportunità di comunicazione.

Per promuovere qualsiasi iniziativa o evento e comunicare la propria "mission", le Associazioni utilizzano inoltre strumenti quali il depliant, il volantino e i manifesti. Assume sempre maggior rilevanza, in tale contesto, saper proporre prodotti efficaci e di qualità, attraverso l'uso di semplici accorgimenti.

Per raggiungere tali obiettivi il corso prevede esercitazioni.

[continua nella pagina successiva...](#)



Contenuti specifici:

- Comunicare attraverso la radio, tv e internet
- Come stilare un testo per un comunicato stampa
- Organizzare un indirizzario dei media
- La conferenza stampa
- Le ricadute: la rassegna stampa
- I social network: conoscerli
- Blog, Facebook, Twitter, Youtube: come utilizzarli al meglio
- Le regole per produrre un buon volantino o un manifesto

Destinatari:

Volontari, responsabili e dirigenti delle associazioni di volontariato della provincia di Vicenza.