



Volontariato e mass-media

Docente:	Dott.ssa Roberta Zarpellon Dott.ssa Macri Puricelli
Durata:	due incontri di 6 ore (9:00 – 16:00 con un'ora di pausa pranzo)
Date:	16/06/2012 - 23/06/2012
Sede:	da definire

Obiettivi formativi:

Per perseguire la propria missione, le associazioni devono essere in grado di testimoniare le proprie attività, il proprio operato, gli obiettivi e le finalità. Questo vuol dire affiancare il “fare” con un’adeguata attività di divulgazione che passa anche attraverso la comprensione delle logiche che sottendono il mondo dell’informazione. Il modulo formativo offre alle Associazioni strumenti metodologici ed operativi immediatamente utilizzabili per rendersi “visibili” e per apprendere a scrivere in maniera efficace. Perché il bene deve sempre fare notizia.

Contenuti specifici:

- Le esigenze dei media versus le esigenze del volontariato?
- A cosa servono le relazioni con la stampa
- La notizia: dove cercarla, come riconoscerla
- Il mondo dei media, oggi
- Scrivere testi per la carta ed il web
- Organizzare il nostro ufficio stampa in 5 passi
- I ferri del mestiere: comunicati stampa, prese di posizione, interviste

Sono previste esercitazioni pratiche finalizzate al raggiungimento di competenze immediatamente spendibili.

Destinatari:

Volontari, responsabili e dirigenti delle associazioni di volontariato della provincia di Vicenza che intendono gestire in maniera efficace le relazioni con i mezzi di informazione e riflettere su come aumentare l’efficacia della propria comunicazione scritta. Il percorso è consigliato a chi intende raggiungere una formazione di base.