



Marketing associativo

Docente:	Dott.ssa Elisa Guya Raco
Durata:	un incontro di 8 ore (9:00 - 18:00 con un'ora di pausa pranzo)
Data:	17/11/2012
Sede:	Centro Servizi dell'ULSS 4 - Via Europa Unita, 12 Montecchio Precalcino (Vi)

Obiettivi formativi:

L'obiettivo del seminario è richiamare l'attenzione sull'importanza strategica del marketing associativo.

Il marketing è un processo di pianificazione e realizzazione delle attività atte a sviluppare e mantenere relazioni di scambio e vantaggio reciproco per conseguire gli scopi dell'organizzazione. Verranno indicate ai partecipanti le caratteristiche di una valida e funzionale filosofia di marketing associativo che parte da un approccio sistematico alla soluzione dei problemi, passando attraverso l'apprendimento e l'utilizzo delle tecniche per realizzare la "mission" dell'organizzazione fino alla gestione dei rapporti con l'impresa privata.

Contenuti specifici:

- Il marketing e il marketing associativo
- Strumenti di marketing per le associazioni
- Comunicare la propria OdV

Destinatari:

Volontari, responsabili e dirigenti delle associazioni di volontariato della provincia di Vicenza.