



Donatori di tempo: come cercare, trovare e fidelizzare i volontari

Docente:	Dott. Luciano Zanin (ASSIF - Associazione Italiana Fundraiser)
Durata:	due incontri di 6 ore (9:00 – 16:00 con un'ora di pausa pranzo)
Date:	05/05/2012 - 12/05/2012
Sede:	da definire

Obiettivi formativi:

Una delle esigenze più sentite dalle organizzazioni nonprofit è quella di cercare e trovare nuovi volontari. Spesso le associazioni presentano una carenza di persone più che di denaro o di altri strumenti. Non possiamo mai dimenticare che le persone non solo sono lo scopo per il quale queste organizzazioni esistono ed operano, ma sono anche il loro cuore pulsante. Il corso tratta quindi il tema del People raising. In questo contesto il volontario viene considerato come un “donatore di tempo”, risorsa che spesso risulta essere più scarsa anche del denaro. Comprendere quindi la relazione con il proprio donatore, di denaro, di tempo o di qualsiasi altro bene o servizio, è sicuramente una delle attività dalle quali dipende lo sviluppo di tutte le organizzazioni nonprofit ed in particolare delle associazioni di volontariato che operano localmente.

Contenuti specifici:

- People raising: donatori di tempo
- Volontari: problema o risorsa?
- C'è ancora spazio per il volontariato in questo momento storico?
- Perché le persone donano il proprio tempo?
- Una proposta di percorso per attivare la “raccolta dei volontari”
- Chi sono i nostri volontari?
- Dove posso cercare i volontari?
- Che proposte fare ai potenziali volontari?
- Come comunicare con i potenziali ed effettivi volontari?
- E dopo che li ho trovati, come faccio a tenermeli? Idee e proposte per fidelizzare un volontario
- L'allontanamento dei volontari: quando, come e perché

Destinatari:

Presidenti, responsabili, dirigenti delle associazioni di volontariato in particolare coordinatori di gruppi o organizzatori di attività per le quali è richiesta l'opera dei volontari.