



Comunicare il volontariato nell'era di internet: come costruire relazioni durature

Docente:	Dott. Davide Moro
Durata:	un incontro di 8 ore (9:00 - 18:00 con un'ora di pausa pranzo)
Data:	28/04/2012
Sede:	da definire

Obiettivi formativi:

Grazie all'avvento e alla diffusione capillare di Internet sempre più la comunicazione, anche quella sociale, deve fare i conti con questa nuova realtà. Ma comunicare nel web non è sempre facile come può sembrare. Ci sono dinamiche e meccanismi che vanno compresi per poter realizzare una comunicazione veramente efficace ed efficiente. La chiave sta nella pianificazione e integrazione di tutte le comunicazioni dell'organizzazione, non solo tra i vari strumenti online, ma soprattutto con quelli offline. Le associazioni di volontariato per loro natura vivono grazie alla forza e l'impegno dei volontari. E sono proprio loro che possono fare la differenza nel web, diventando catalizzatori e costruttori di sempre più grandi reti di persone. Il corso si pone l'obiettivo di offrire una panoramica sull'evoluzione attuale del mondo di internet ed in particolare vuole offrire gli strumenti per poter valutare le diverse opportunità che il web offre al fine di realizzare una buona strategia di comunicazione.

Contenuti specifici:

- Il web 2.0
- Quali obiettivi si possono perseguire attraverso la comunicazione nel web
- Pianificazione strategica e integrazione
- Il sito web come elemento centrale della comunicazione
- Il blog come strumento per raccontare la propria attività
- I social network: un utile strumento per costruire consolidare e ampliare la propria rete relazionale
- Web reputation: impariamo ad ascoltare il web
- Nuove frontiere di comunicazione attraverso gli smartphone

Destinatari:

Volontari, responsabili e dirigenti delle associazioni di volontariato della provincia di Vicenza.