



Marketing Sociale

Docente:	Dott. Gabriele Torresan
Durata:	1 giornata di 8 ore
Data:	sabato 18/06/2011 (9.00 - 18.00)
Sede:	Centro Servizi dell'ULSS 4 - Via Europa Unita 12 Montecchio Precalcino (Vi)

Obiettivi formativi:

L'obiettivo del seminario è richiamare l'attenzione sull'importanza strategica del marketing sociale.

Il marketing è un processo di pianificazione e realizzazione delle attività atte a sviluppare e mantenere relazioni di scambio e vantaggio reciproco per conseguire gli scopi dell'organizzazione. Verranno indicate ai partecipanti le caratteristiche di una valida e funzionale filosofia di marketing sociale che parte da un approccio sistematico alla soluzione dei problemi, passando attraverso l'apprendimento e l'utilizzo delle tecniche per realizzare la "mission" dell'organizzazione fino alla gestione dei rapporti con l'impresa privata.

Contenuti specifici:

- Caratteristiche del marketing non profit
- Alcuni aspetti problematici
- L'orientamento all'utenza
- La pianificazione strategica e la "mission" dell'organizzazione
- Il reclutamento e la gestione dei volontari
- Curare i rapporti tra odv e imprese for profit

Destinatari:

Presidenti, responsabili e dirigenti delle associazioni di volontariato.