



Gestione rapporti Mass-Media

Docente:	Dott.ssa Mariagrazia Bonollo
Durata:	2 giornate di 4 ore
Date:	sabato 22/10/11 (9.00 - 13.00) sabato 29/10/11 (9.00 - 13.00)
Sede:	Centro Convegni Padiglione Ospedaliero "Boldrini" - Via Boldrini, 1 - Thiene (Vi)

Obiettivi formativi:

L'obiettivo del modulo formativo è indicare alle OdV come rendere "visibili" le proprie attività, il proprio operato, gli obiettivi e le finalità secondo le esigenze dei mezzi di comunicazione più diversi (radio, carta stampata, internet etc...) con particolare attenzione alla stampa giornalistica.

Per promuovere qualsiasi attività o evento e comunicare la propria "mission", le Associazioni utilizzano inoltre strumenti quali il depliant, il volantino e i manifesti. Assume sempre maggior rilevanza in tale contesto saper proporre prodotti efficaci e di qualità, attraverso l'uso di semplici accorgimenti.

Contenuti specifici:

- Comunicare attraverso la radio, tv e internet
- Come stilare un comunicato stampa
- La stesura di un articolo
- Il volantino e il manifesto

Destinatari:

Volontari e responsabili che si occupano di rapporti esterni, comunicazione e promozione per la propria Associazione di Volontariato.