



Gruppi Virtuali e Social Network

Docente:	Dott. Gabriele Torresan
Durata:	1 giornata di 8 ore
Data:	sabato 19/11/2011 (9.00 - 18.00)
Sede:	da definire

Obiettivi formativi:

L'importanza delle piattaforme blog di condivisione più innovative (YouTube, Facebook, ecc) come efficaci strumenti di "azione sociale" utili alle Associazioni per favorire l'interconnessione di rete, la logica sociale e la socializzazione dei contenuti. Come ogni rete che si rispetti, anche quella offerta da queste piattaforme ruota attorno a connessioni e relazioni che gli utenti stringono tra loro.

L'accesso gratuito e la semplicità di utilizzo di questi mezzi, permettono a qualsiasi utente di caricare e condividere qualsiasi tipo di materiale, da quello fotografico a quello video, consentendo di amplificare e diffondere nella rete con grande rapidità anche le singole notizie. I social network rappresentano anche per il mondo del non profit un valido strumento di divulgazione e promozione di attività e iniziative sociali (campagne di divulgazione, ecc...).

Contenuti specifici:

- Le nuove frontiere della comunicazione sociale
- Piattaforme blog e social network
- Condivisione di materiali e creazione di relazioni tra utenti
- Elaborare strategie di comunicazione funzionali agli obiettivi delle associazioni

Destinatari:

Volontari che si occupano di comunicazione (è necessaria la conoscenza di base nell'uso di internet).