



I social media per il non profit

Docente: Davide Moro

Durata: un incontro di 6 ore (9:00 – 16:00 con un'ora di pausa pranzo)

Data: sabato 21 maggio 2016

Sede: Centro di Servizio per il Volontariato della provincia di Vicenza
Contrà Mure San Rocco 37/A

Obiettivi formativi

I social media rappresentano oggi per le organizzazioni non profit un'importante opportunità di comunicare la capacità di generare cambiamento, di promuovere le attività e di coinvolgere i volontari. Il corso mira a fornire le basi per la costruzione di una strategia multicanale che coinvolga i social media e si integri con le attività esistenti dell'organizzazione. Oltre a ciò verrà offerta una panoramica delle caratteristiche e opportunità dei principali social network al fine di poter selezionare gli strumenti più coerenti e adatti alle proprie finalità.

Contenuti specifici

- Analisi dello stato dell'arte del mondo dei social media e delle potenzialità per il non profit
- Pianificazione strategica multicanale
- Ricerca, selezione ed elaborazione dei contenuti
- Facebook: creare contenuti, incrementare le interazioni ed analizzare i risultati
- Twitter: raccontare la quotidianità e coinvolgere pubblici influenti
- Instagram: usare le fotografie per raccontare l'attività quotidiana dell'organizzazione
- LinkedIn: sviluppare tecniche di personal branding e web reputation sia a livello individuale che per la propria organizzazione
- YouTube: utilizzare i video per promuovere la propria organizzazione e valorizzarne l'attività

Destinatari

Volontari, responsabili e dirigenti delle associazioni di volontariato della provincia di Vicenza.