



**Centro di Servizio
per il Volontariato
della provincia
di Vicenza**

Guida sull'utilizzo del logo



**Centro di Servizio per il Volontariato
della provincia di Vicenza**
<http://www.csv-vicenza.org>

2014

Perché questa Guida?

La Guida fornisce indicazioni sull'utilizzo del logo del CSV di Vicenza al fine di facilitare le associazioni di volontariato ad adottare le corrette modalità nella gestione della comunicazione dei progetti sostenuti dal CSV di Vicenza nell'ambito del Bando 2012.

Chi può utilizzare il logo?

L'utilizzo del logo è concesso, e deve obbligatoriamente essere utilizzato secondo le istruzioni di seguito illustrate, alle associazioni di volontariato beneficiarie dei contributi a valere del Bando 2012. Il logo è scaricabile dalla sezione Gestione dei progetti del sito del CSV di Vicenza. Enti e associazioni devono impegnarsi a non farne un uso improprio.

Attenzione il logo è stato progettato appositamente e non può essere riprogettato, ridisegnato, ridimensionato o modificato nei caratteri.



CON IL CONTRIBUTO DEL Centro di Servizio per il Volontariato della provincia di Vicenza

Il logo del Centro di Servizio per il Volontariato della provincia di Vicenza

- 1) Come è nato il logo***
- 2) Specifiche tecniche***
- 3) Perché, dove e come riprodurlo***
- 4) Alcuni esempi di riproduzione e posizionamento del logo***
- 5) Informazioni***

1 Come è nato il logo

*Noi come alberi
noi rami tesi
noi dita intrecciate
come forti radici.
I nostri cuori insieme
sono il cuore
dell'albero
cuore della Terra.*

L'idea di un nuovo logo che contraddistingua il Centro di Servizio per il Volontariato di Vicenza è nata dal percorso intrapreso dall'Ente Gestore, che mira a valorizzare le diversità presenti nella nostra comunità, accomunando al tempo stesso le azioni dei volontari e delle rispettive associazioni, troppo spesso suddivise in settori che non dialogano e, talvolta, addirittura non si conoscono.

Da qui l'intuizione di partire dai diversi colori che formano un arcobaleno, spesso espressione di solidarietà e comunanza, dove il gioco dei sette colori, dà emozioni e splendore a scenari che accompagnano la nostra vita.

Con questo intento, abbiamo pensato di esprimere alcuni valori, ponendo particolare attenzione alla solidarietà, coniugando l'esigenza di sentirci ed essere volontari in rete, in cammino per gli stessi obiettivi.

La solidarietà quindi come impegno quotidiano a favore del volontariato per raggiungere tutte le comunità del vicentino.



Formazione, scuola



Protezione civile



Terza età



Dono, aiuto



Famiglia



Minori



Giovani



Infanzia



Mezzi



Mamma con bambino



Fare rete



Papà con bambino



Migranti



Gioco



Disabilità



Azione



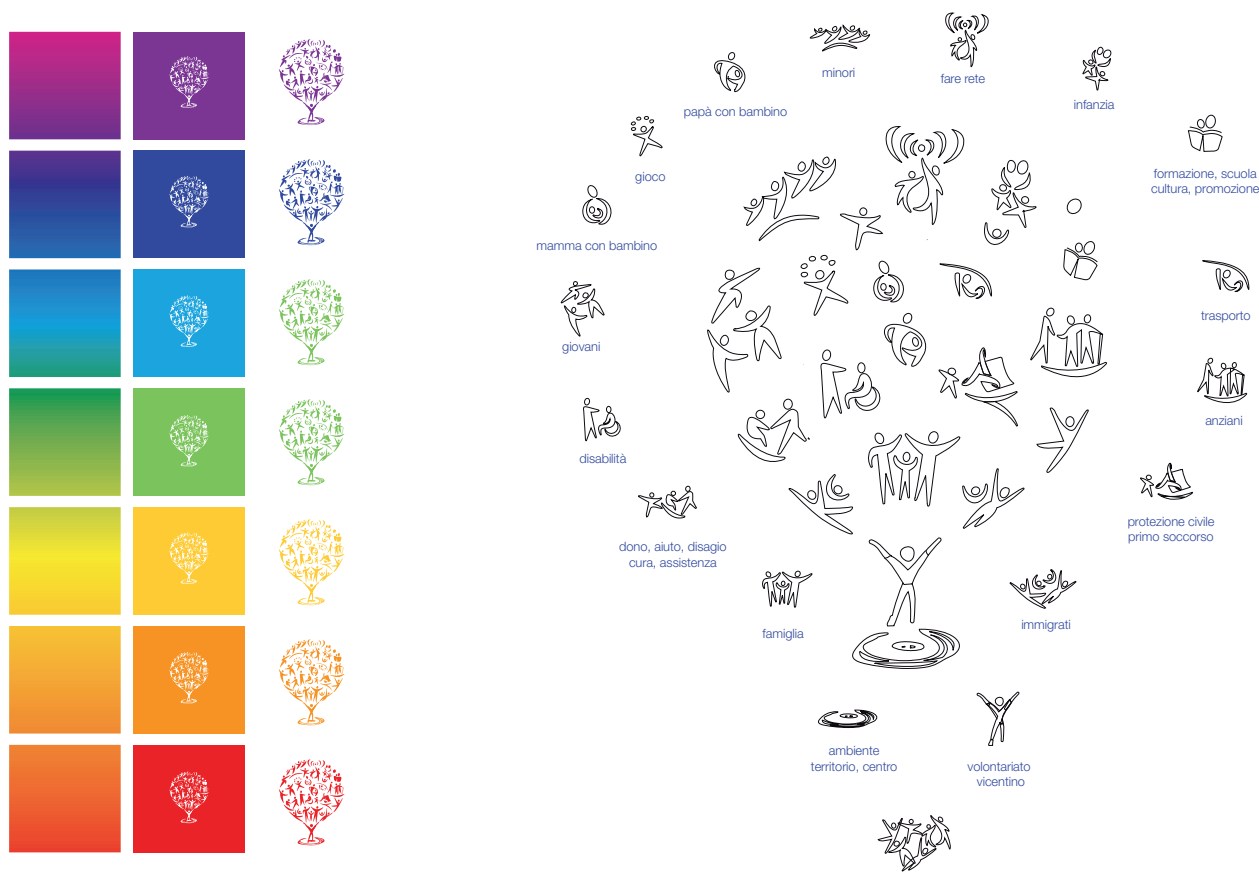
Volontariato vicentino



Territorio, centro

Il Centro di Servizio per il Volontariato prende vita dalle nostre azioni, che offrono al volontario, e alle associazioni, l'opportunità di essere AIUTATO, INFORMATO, FORMATO, SOSTENUTO, VALORIZZATO per dedicarsi al meglio alla mission che ciascuno ha individuato nel proprio ambito di servizio, dalle persone all'ambiente.

Ai volontari stanno a cuore tutte quelle azioni che, rivolte alla famiglia, minori, giovani, anziani, disagio, disabilità, immigrazione, dipendenze, soccorso, trasporto, cultura, ambiente, protezione civile, animano la consapevolezza che, donando qualcosa di se stessi, saranno, in qualche modo, persone migliori. Ecco allora l'idea di "Un Albero ideale", dove il Volontariato del fare si traduce nel tronco, che diventa persona che avanza; sostiene le diverse azioni, che si esprimono attraverso una scelta, danno origine alla chioma, con frutti e fiori che prendono la forma di persone... dove si coglie l'attenzione ai bisogni, in piena gratuità e armonia, oltre le differenze di genere, culturali e di provenienza... Tutti insieme dunque, per promuovere nuove sinergie, che valorizzino esempi di cittadinanza attiva in rete tra di noi e con le istituzioni, con la responsabilità e la generosità che distinguono il volontario... che sa riconoscere i propri talenti "per fare bene il bene ...".



Concludo con questo slogan che dedichiamo a tutta la cittadinanza attiva vicentina.

"Facciamo crescere insieme questo albero che porta con sé buoni frutti per tutti!"

La Presidente
Maria Rita Dal Molin

2) Specifiche tecniche:



CON IL CONTRIBUTO DEL
**Centro di Servizio
 per il Volontariato
 della provincia
 di Vicenza**

2.1) Colori

logo a colori è in quadricromia, il colore sociale del carattere è:



C 93
 M 83
 Y 1
 K 0

2.2) Caratteri



CON IL CONTRIBUTO DEL
**Centro di Servizio
 per il Volontariato
 della provincia
 di Vicenza**

Helvetica Neue Regular

2.3) Dimensioni e proporzioni



CON IL CONTRIBUTO DEL
**Centro di Servizio
per il Volontariato
della provincia
di Vicenza**



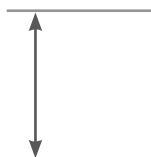
CON IL CONTRIBUTO DEL
**Centro di Servizio
per il Volontariato
della provincia
di Vicenza**



CON IL CONTRIBUTO DEL
**Centro di Servizio
per il Volontariato
della provincia
di Vicenza**



CON IL CONTRIBUTO DEL
**Centro di Servizio
per il Volontariato
della provincia
di Vicenza**



Dimensione minima altezza 20 mm

Da definire comunque in base al supporto dove riprodotto

2.4) Positivo e negativo

POSITIVO

Il logo può essere utilizzato in positivo (a colori) solo se il fondo sottostante al logo è bianco o molto chiaro (anche immagine).

Alcuni esempi:

USO CORRETTO

Colore su fondo
bianco;
CORRETTO



USO CORRETTO

Colore su fondo
immagine chiaro;
CORRETTO



USO CORRETTO

Colore su fondo
colorato chiaro;
CORRETTO



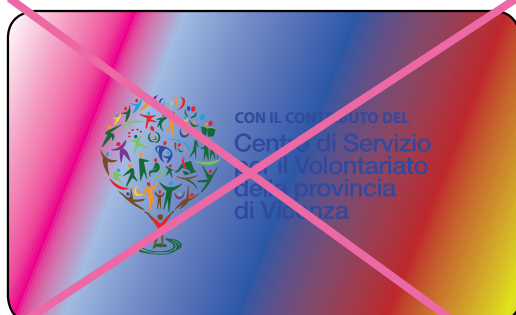
USO CORRETTO

Colore su fondo
colorato scuro;
CORRETTO
CON RIQUADRO
CHIARO



USO NON CORRETTO

Colore su fondo
immagine scuro;
NON CORRETTO
NON ABBASTANZA
CONTRASTATO



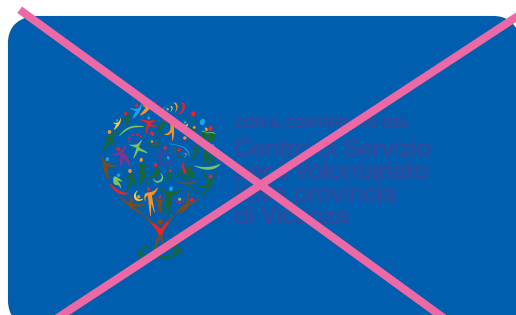
USO NON CORRETTO

Colore su fondo
immagine scuro;
NON CORRETTO
NON ABBASTANZA
CONTRASTATO



USO NON CORRETTO

Colore su fondo
colorato scuro;
NON CORRETTO
NON ABBASTANZA
CONTRASTATO



USO NON CORRETTO

Colore su fondo
colorato scuro;
NON CORRETTO
NON ABBASTANZA
CONTRASTATO



2.4) Positivo e negativo

NEGATIVO BIANCO / NERO / COLORE

Per l'utilizzo del logo in negativo su fondo nero o molto scuro (anche immagine) sono previste varie possibilità:

Alcuni esempi:

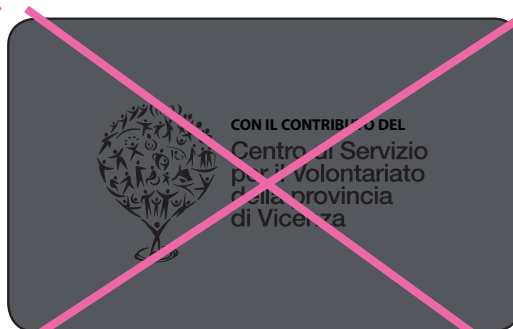
USO NON CORRETTO

Colore su fondo
nero;
NON CORRETTO
NON ABBASTANZA
CONTRASTATO



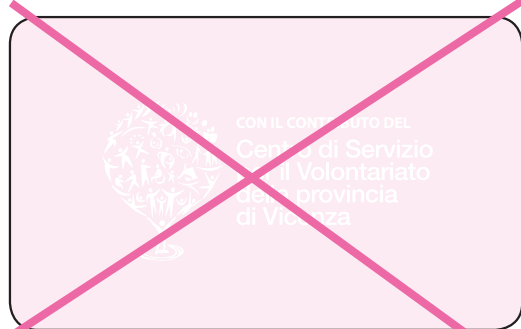
USO NON CORRETTO

Nero su fondo nero/
grigio scuro;
NON CORRETTO



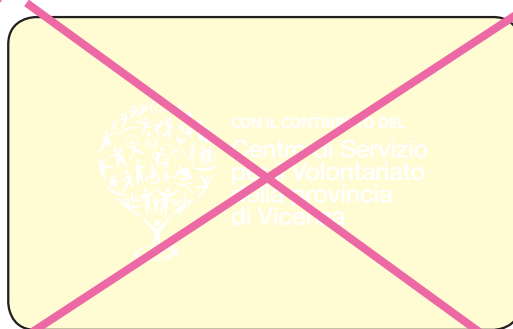
USO NON CORRETTO

Bianco su fondo
chiaro;
NON CORRETTO
NON ABBASTANZA
CONTRASTATO



USO NON CORRETTO

Bianco su fondo
chiaro;
NON CORRETTO
NON ABBASTANZA
CONTRASTATO



USO CORRETTO

Nero su fondo
colorato scuro;
CORRETTO
CON RIQUADRO
CHIARO



USO CORRETTO

Colorato su fondo
colorato scuro;
CORRETTO
CON RIQUADRO
CHIARO



USO CORRETTO

Bianco su fondo
colorato scuro;
CORRETTO



USO CORRETTO

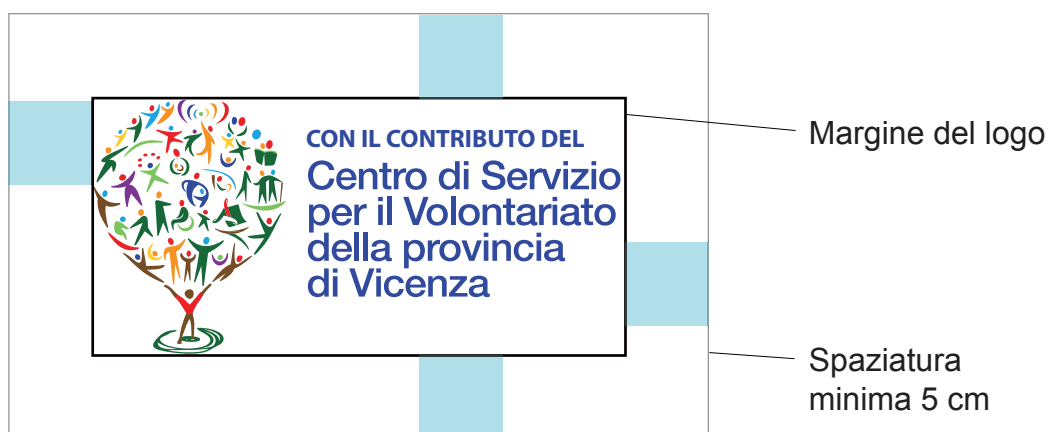
Bianco su fondo
nero;
CORRETTO



2.5) Area di isolamento del logo

Il logo deve avere un'opportuna area di "respiro" rispetto ad ogni altro elemento.

Per una maggiore visibilità nessun elemento grafico deve essere posizionato nell'area antistante il logo per uno spazio di almeno 5cm.



3) Perché, dove e come riprodurlo

PERCHÈ

La riproduzione del logo del CSV di Vicenza ha l'obiettivo di rendere riconoscibili tutti i materiali realizzati e i beni acquisiti attraverso i contributi del Bando 2012.

DOVE

Il logo deve essere riprodotto su qualsiasi materiale realizzato e bene acquisito nell'ambito del progetto sostenuto dal CSV di Vicenza.

COME RIPRODURLO

A seconda del materiale di cui è composto il prodotto, il logo deve essere stampato, inciso, ricamato direttamente sul bene o prodotto. In caso di oggettiva impossibilità a riprodurlo, il logo dovrà essere riprodotto a parte, e applicato in maniera permanente.

In ogni caso, l'associazione beneficiaria del contributo dovrà garantire la piena visibilità e permanenza del logo sui beni e prodotti sostenuti dal CSV di Vicenza.

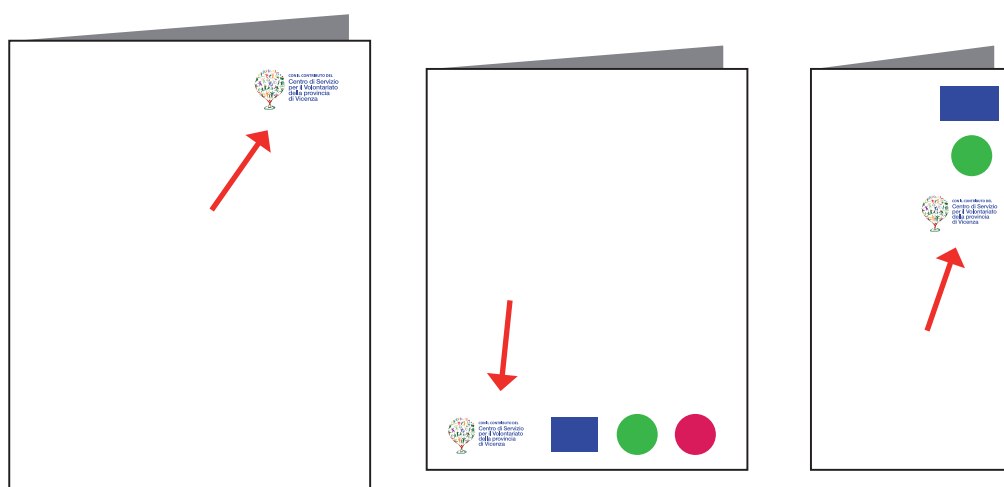
4) Alcuni esempi di riproduzione e posizionamento del logo

4.1) BROCHURE, PUBBLICAZIONI

Il logo del CSV di Vicenza deve essere collocato **in copertina** e stampato direttamente sul materiale prodotto in una posizione ben evidente.

In presenza di altri loghi, quello del CSV di Vicenza sarà proporzionato rispetto agli altri loghi presenti e dovrà essere chiaramente identificabile.

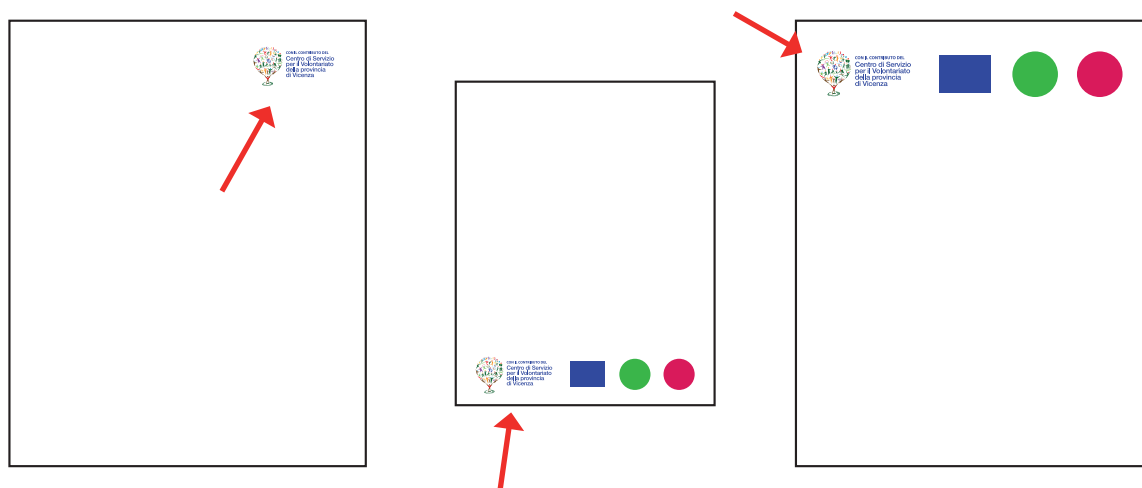
Per la sua riproduzione valgono tutte le regole di visibilità descritte nei capitoli precedenti.



4.2) MANIFESTI E VOLANTINI

Il logo del CSV di Vicenza deve essere stampato direttamente sul materiale prodotto in una posizione ben evidente. In presenza di altri loghi, quello del CSV di Vicenza sarà proporzionato rispetto agli altri loghi presenti e dovrà essere chiaramente identificabile.

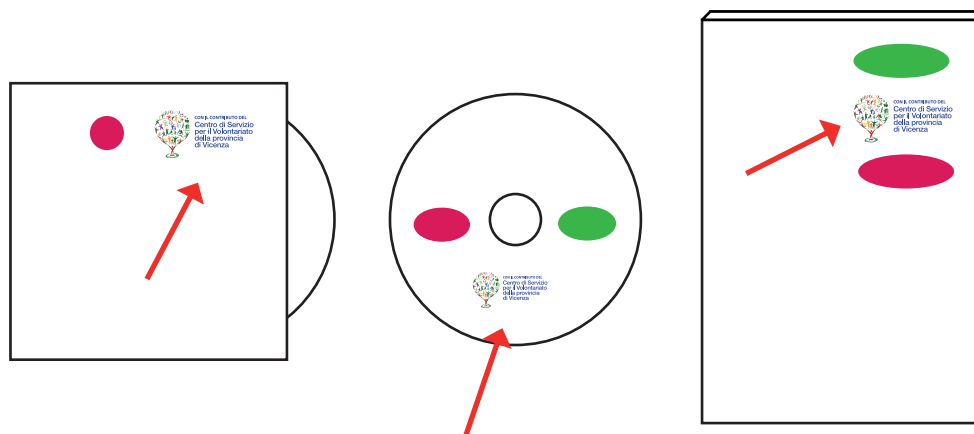
Per la sua riproduzione valgono tutte le regole di visibilità descritte nei capitoli precedenti.



4.3) CD E DVD

Il logo del CSV di Vicenza deve essere stampato direttamente sul materiale prodotto in una posizione ben evidente. In presenza di altri loghi, quello del CSV di Vicenza sarà proporzionato rispetto agli altri loghi presenti e dovrà essere chiaramente identificabile.

Per la sua riproduzione valgono tutte le regole di visibilità descritte nei capitoli precedenti.

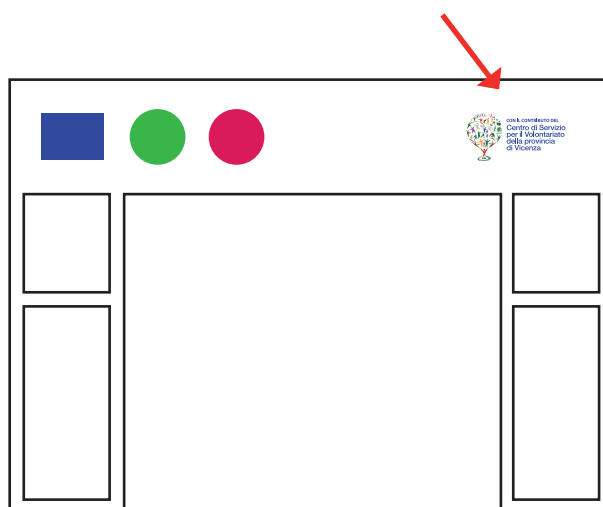


4.4) SITI INTERNET

Il logo sarà posizionato in una posizione ben visibile, possibilmente in alto a destra, compatibilmente con il layout grafico del sito; cliccandoci sopra dovrà linkare al sito del CSV di Vicenza <http://www.csv-vicenza.org>.

In presenza di altri loghi, quello del CSV di Vicenza sarà proporzionato rispetto agli altri loghi presenti e dovrà essere chiaramente identificabile.

Per la sua riproduzione valgono tutte le regole di visibilità descritte nei capitoli precedenti.



4.5) VIDEO

Per le realizzazioni video il logo del CSV dovrà essere inserito all'interno del filmato e dovrà comparire, in una posizione ben visibile, per almeno 5 secondi. La dimensione dovrà essere tale da poterlo identificare anche se proiettato a distanza.

In presenza di altri loghi, quello del CSV di Vicenza sarà proporzionato rispetto agli altri loghi presenti e dovrà essere chiaramente identificabile.

Per la sua riproduzione valgono tutte le regole di visibilità descritte nei capitoli precedenti.



4.6) ABBIGLIAMENTO E STOFFA

Il logo dovrà essere direttamente stampato o ricamato sui capi di abbigliamento (magliette, tute, felpe, cappellini, ombrelli, zaini...). In caso di difficoltà a riprodurre direttamente il logo sul bene, è possibile realizzare un'etichetta di stoffa da applicare in maniera permanente sul bene.

In presenza di altri loghi, quello del CSV di Vicenza sarà proporzionato rispetto agli altri loghi presenti e dovrà essere chiaramente identificabile.

Per la sua riproduzione valgono tutte le regole di visibilità descritte nei capitoli precedenti.

La dimensione del logo riprodotto dovrà comunque essere proporzionale al bene e garantirne un'ottima visibilità.



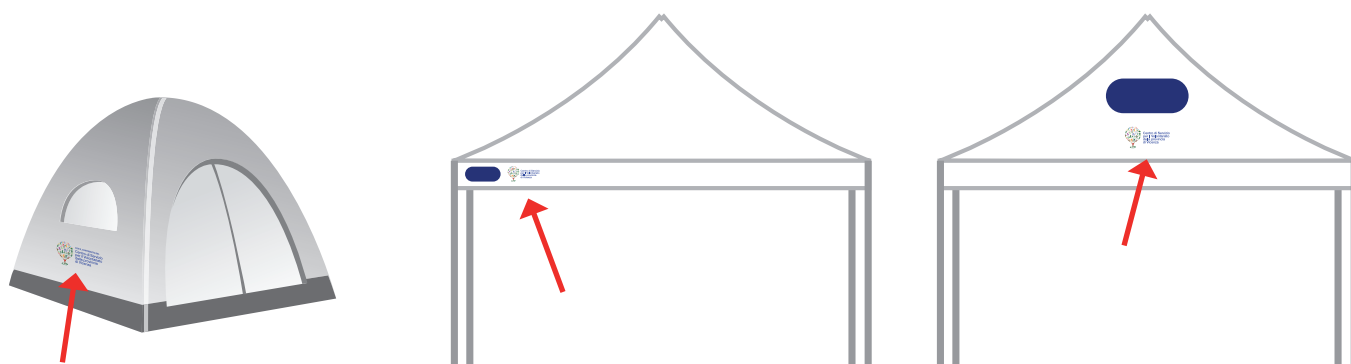
4.7) GAZEBO E TENDE

Il logo dovrà essere direttamente stampato sul telo del gazebo/tenda. In caso di difficoltà a riprodurre direttamente il logo sul bene, è possibile realizzare un'etichetta di stoffa, pvc o dello stesso materiale del bene da applicare in maniera permanente sullo stesso.

In presenza di altri loghi, quello del CSV di Vicenza sarà proporzionato rispetto agli altri loghi presenti e dovrà essere chiaramente identificabile.

Per la sua riproduzione valgono tutte le regole di visibilità descritte nei capitoli precedenti.

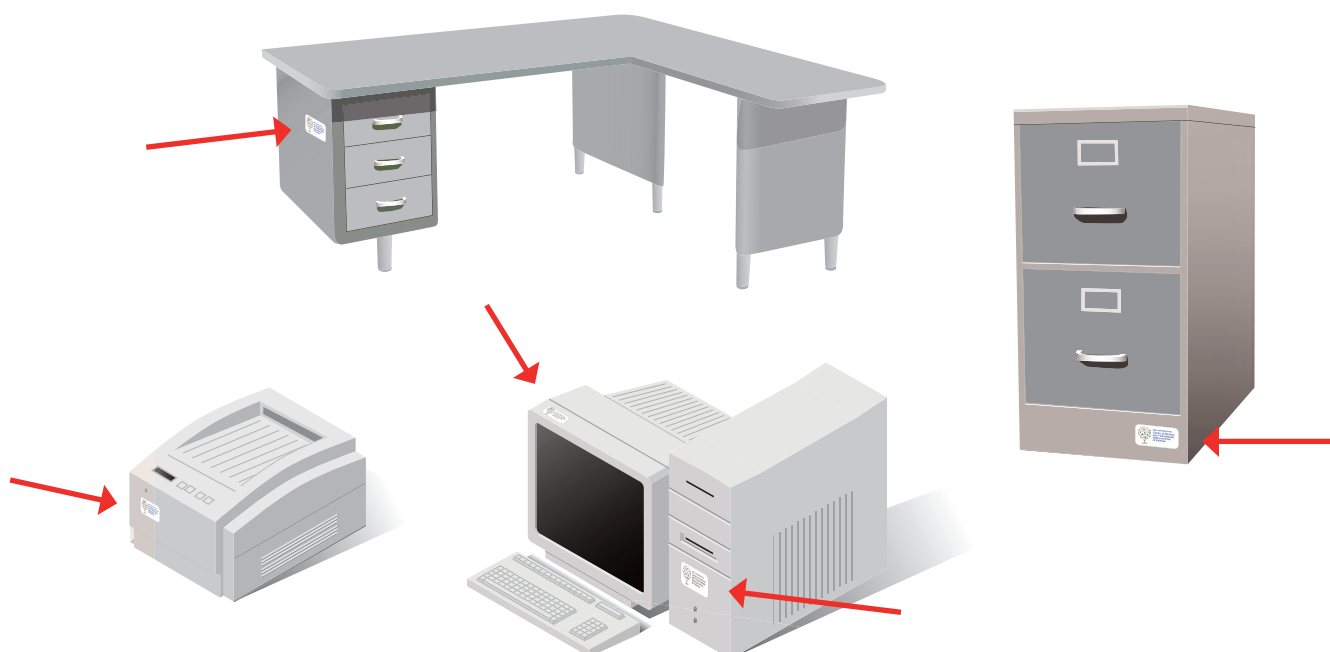
La dimensione del logo riprodotto dovrà comunque essere proporzionale al bene e garantirne un'ottima visibilità.



4.8) ATTREZZATURE DI UFFICIO E INFORMATICHE

In questo caso, l'associazione beneficiaria del contributo riceverà da parte del CSV di Vicenza un adesivo che dovrà essere posizionato in un'area ben visibile.

In presenza di altri loghi, quello del CSV di Vicenza sarà proporzionato rispetto agli altri loghi presenti e dovrà essere chiaramente identificabile. Per la sua riproduzione valgono tutte le regole di visibilità descritte nei capitoli precedenti. La dimensione del logo riprodotto dovrà comunque essere proporzionale al bene e garantirne un'ottima visibilità.



4.9) MEZZI DI TRASPORTO

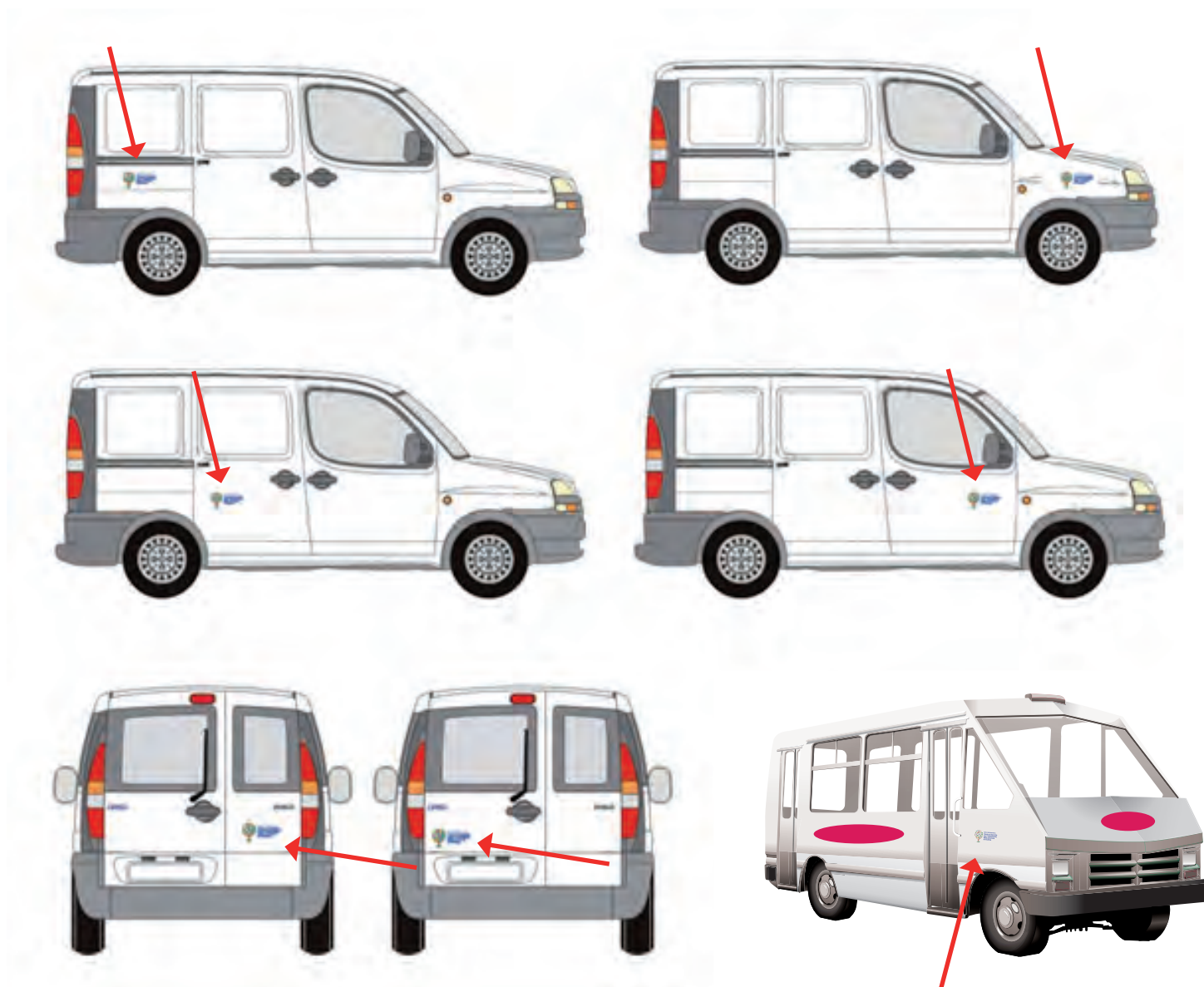
Il logo dovrà essere applicato sulla carrozzeria dell'automezzo tramite "prespaziato" o pvc digitale decorativo.

In presenza di altri loghi, quello del CSV di Vicenza sarà proporzionato rispetto agli altri loghi presenti e dovrà essere chiaramente identificabile.

Per la sua riproduzione valgono tutte le regole di visibilità descritte nei capitoli precedenti.

La dimensione del logo riprodotto dovrà comunque essere proporzionale al bene e garantirne un'ottima visibilità.

Il logo può essere posizionato sulle portiere dell'automezzo, su uno sfondo che lo faccia adeguatamente risaltare. Altri loghi istituzionali o privati vanno posizionati in spazi diversi da quelli occupati dal logo del CSV.



4.10) CALENDARI

Il logo del CSV di Vicenza deve essere stampato direttamente sul materiale prodotto in una posizione ben evidente. In presenza di altri loghi, quello del CSV di Vicenza sarà proporzionato rispetto agli altri loghi presenti e dovrà essere chiaramente identificabile.

Per la sua riproduzione valgono tutte le regole di visibilità descritte nei capitoli precedenti.



5) Aiuto o informazioni aggiuntive

Per qualsiasi dubbio sull'utilizzo del logo, potete telefonare all'Ufficio stampa del CSV di Vicenza allo 0444 235308 o inviare una mail a ufficiostampa@csv-vicenza.org



**Centro di Servizio per il Volontariato
della provincia di Vicenza**

Contrà Mure San Rocco, 28
36100 Vicenza
sito: www.csv-vicenza.org

tel.: 0444 235 308
fax: 0444 528 488
email: info@csv-vicenza.org

Volontariato in Rete - Federazione Provinciale di Vicenza



Ente Gestore del CSV di Vicenza - Progetto
"Volontariato in rete" Delibera del Comitato di
Gestione del Fondo Speciale Regionale
per il Volontariato n. 46 del 15/12/2008

